

## PERSONALIEN

# Karrieren Kompetenzen Profile



Am letzten Messetage der HOGA im Januar 2025 wird sich alles um die Themen Personal und Karriere drehen

**Neue Aufgaben für Andreas Glose.** Seit Anfang August zeichnet der 47-Jährige als Leiter der Fachplanerbetreuung bei **Cool Compact** verantwortlich. Glose ist seit 2011 bei dem baden-württembergischen Unternehmen tätig, anfangs als Gebietsverkaufsleiter West, 2017 übernahm er die Leitung des Key Account Managements. Darüber hinaus kümmerte er sich als Leiter Kundens Schulungen zusätzlich um Seminare für Fachhändler und Fachplaner. Durch seine Erfahrungen und die guten Kontakte zur Zielgruppe ist er der geeignete Kandidat für diese Position. Der Ansprechpartner für Planer, Architekten und Ingenieurbüros aus Deutschland, Österreich und der Schweiz legt eine hohe Gewichtung auf die persönliche Betreuung und Beratung der Zielgruppe, der er auch neue Produkte vorstellen sowie für sie und mit ihnen Veranstaltungen und Seminare organisieren wird. Darüber hinaus wird Glose weiterhin Schulungskonzepte für die verschiedenen Zielgruppen ausarbeiten, Workshops anbieten und eng mit den zuständigen Gebietsverkaufsleitern zusammenarbeiten. Als Leiter der Fachplanerbetreuung wird er zudem für die Verbandsarbeit im Verband der Fachplaner (VdF) und Foodservice Consultants Society International (FCSI) zuständig sein, da sich Cool Compact dort als Mitglied in Zukunft noch stärker präsentieren möchte.

[www.coolcompact.de](http://www.coolcompact.de)



Andreas Glose

**Hupfer** hat **Marc Reichling** mit Wirkung ab dem 1. Juli 2024 zum neuen Geschäftsführer Vertrieb und Marketing benannt. In dieser neuen Funktion wird er das Unternehmen weiterhin in den ihm bislang anvertrauten Bereichen strategisch und operativ weiterentwickeln. Reichling verantwortete zuvor Vertrieb und Marketing als Prokurist und Mitglied des Management-Teams. Er übernahm im Dezember 2020 die Aufgaben des damaligen Geschäftsführers Manfred Pohlschmidt. Seither entwickelte er das nationale und internationale Geschäft weiter, stärkte und baute die Pole-Position als Lösungsanbieter im Segment der Großküchen- und Sterilgutlogistik aus, so das Unternehmen aus Coesfeld. Dazu zählt unter anderem die Neuordnung der Vertriebsteams im Hinblick auf eine zielgruppenspezifischere Kundenbetreuung, das Einführen mehrerer digitaler Services für Händler und Planer oder das Entwickeln eines innovativen Branchenformats, das schon nach kürzester Zeit Gäste aus dem In- und Ausland anlockt und inspiriert: die jährliche Hupfer Pop-up-Expo am Firmensitz in Coesfeld. Helmut Schumacher wird als Inhaber und Geschäftsführer weiterhin die technischen und kaufmännischen Bereiche des Unternehmens verantworten.

[www.hupfer.com](http://www.hupfer.com)



Marc Reichling



gw  
verlag

## TRENDKOMPASS NEWSLETTER

Der perfekte Wegweiser für  
Fachplaner und Fachhändler

Jetzt anmelden über [info@trendkompass.de](mailto:info@trendkompass.de)  
oder einfach über den QR-Code!

